

Захарченко В.Ю.

*Луганский национальный университет им. Тараса Шевченко (г.  
Старобельск)*

## **Применение активных методов обучения в теоретической подготовке студентов туристических вузов Чехии**

Престижность обучения в вузах Чехии растет с каждым годом. Основными причинами популярности этой страны среди выпускников европейских стран и стран постсоветского пространства называют возможность получения в государственных учебных заведениях бесплатного образования для иностранцев (при условии владения чешским языком), нострификацию чешского диплома в большинстве стран мира и подготовку конкурентоспособных на международном рынке труда специалистов.

Вопросы становления, развития и применения активных методов обучения раскрыты в работах Т. Вахрушева, А. Вербицкий, В. Комаров, И. Лернер, В. Лозовая, А. Матюшкин, М. Махмутов, А. Смолкин и других ученых, однако опыт их применения в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов сферы туризма в различных странах мира, а именно в Чехии, изучен недостаточно. Это и обусловило написание нашей статьи.

В научной литературе существует множество определений понятия "метод", всего их более двухсот. В рамках учебно-воспитательного процесса мы считаем целесообразным понимать под методом сочетание средств и форм обучения, направленные на достижение определенной цели обучения. Таким образом, метод содержит способ и характер организации познавательной деятельности студентов [1, с. 187]. Согласно классификации Е. Маниака (см. таб. 1), все методы разделяются на классические, активные и комплексные [8].

Таблица 1

Классификация методов обучения по Е.Маниаку (2003)

1.Классические методы обучения	
Словесные методы	Рассказ, объяснение, лекция, работа с текстом, беседа
Наглядные методы	Демонстрация и наблюдение, работа с изображениями, instruktáž
Практические методы	Имитация, манипуляция,

	лабораторные работы и эксперименты, воссоздание ситуации (развитие навыков), учебная практика
2. Активные методы	
Дискуссия, проектный метод, эвристический метод (частично-поисковый), анализ конкретных примеров, проблемно-ориентированный метод (постановка), деловые игры	
3. Комплексные методы обучения	
Фронтальный, коллективный и групповой метод, партнер тренинг (Peer-tutoring), индивидуальный метод и индивидуализированное обучение, самостоятельная работа студентов, критическое мышление, мозговой штурм, проектная работа, обучение драма, открытого обучения, обучения в повседневных ситуациях, интерактивное, преподавание поддерживается компьютером, Suggestopedia and'D, гипнопедия	

Если придерживаться мнения автора и общих принципов профессионального образования, то методы активного обучения - это способы организации познавательной деятельности студентов, реализующие установку на значительную их активность (деятельное состояние) в учебном процессе. Основными функциями данного метода принято считать принудительную активизацию мышления студента, вовлечение в познавательный процесс, диалогичность форм обучения, повышение степени мотивации и самостоятельности студента в учебной деятельности [2], то есть перед преподавателем поставлена задача не только усвоения студентами знаний и формирования профессиональных навыков и компетенций, но и развитие творческих и коммуникативных способностей личности.

Учитывая специфичность работы в туризме, всё вышперечисленное имеет более чем положительное влияние на формирование высококвалифицированного работника, который, в первую очередь, должен владеть навыками самостоятельного поиска информации и общения с клиентами.

Популярны в вузах Чехии, которые осуществляют подготовку специалистов сферы туризма, такие методы активные методы обучения как метод проектов, деловая игра, анализ конкретной ситуации, эвристический метод и метод дискуссии.

Проектный метод – это активный метод обучения, который требует практического использования теории при решении конкретных задач, что способствует самостоятельному получению знаний студентов, формированию навыков теоретического анализа литературных данных, развитию коммуникационных и исследовательских умений [3]. Данный метод часто быть связан с методом дискуссии, так как предполагает после

презентации проекта обсуждение между студентами связанных с ним профессионально-ориентированных вопросов. Эти методы в своей педагогической практике применяют Р. Jiříček, Z. Dostálová (Политехнический университет в Йиглаве, программа подготовки "Путешествий и туризма") во время занятий по предмету "Финансы и банковское дело" на английском языке, что предполагает сразу достижение двух целей: получение знаний о финансовой сфере деятельности в международном контексте и изучение иностранного языка. Р. Jiříček, Z. Dostálová отмечают, что в процессе реализации своего проекта, студенты повышают знания в области взаимодействия туризма и банковской сферы, используют творческий подход к решению поставленных задач, развивают коммуникативные навыки, выражая свое мнение во время обсуждения результатов проведенной работы, что не маловажно, на иностранном языке [5, с.64].

Другим примером успешного использования данного метода в процессе усвоения студентами новых знаний может служить опыт Jiří Hiess, преподавателя курса "Гео-информационные системы в туризме". В своей научной публикации [6, с.87] автор отмечает, что использование проектного метода является дает студентам возможность "отдохнуть" от традиционного изложения теоретического материала в виде лекции и синтезировать уже полученные знания.

Главная дидактическая цель деловой игры, как активного метода обучения, – это повысить самостоятельность будущих специалистов, активизировать их мышление, развить творческий подход в решении задач, относящихся к профессиональной практической деятельности [4, с.74]. Основным преимуществом ее использования является эмоциональная насыщенность при проведении занятия, что позволяет студенту почувствовать себя в роли значимого и ответственного сотрудника предприятия обслуживания.

Анализ конкретной ситуации подразумевает тщательный анализ конкретной ситуации в межличностных, профессиональных отношениях, организации и т.д. Учебные задания разрабатываются таким образом, чтобы рассматриваемая ситуация не являлась типичной и не имела однозначного решения. Olga Kubová, преподаватель VŠPJ (Института гостиничного дела), считает использование деловых игр важной частью практических занятий в рамках образовательных курсов по гастрономии и ресторанному делу. Свой авторский курс "Гастрономия и сервировка стола" она разделила на теоретический и практический блоки, результатом успешного усвоения которых станет умение выпускника работать на предприятиях питания международного класса.

В рамках практической части будущие специалисты овладевают основами сервировки стола согласно международным стандартам, правилами

делового этикета и поведения с клиентами. Для освоения последних необходимо непосредственное участие в ситуациях, которые могут произойти во время выполнения профессиональных обязанностей работника [7, с.91].

Эвристический метод, а также методы использования ментальных карт и брейнсторминга активно используются Eva Janoušková, преподавателем Политехнического университета в Йиглаве в рамках курса "география туризма". Посредством использования этих методов, по мнению педагога, формируется отличная обратная связь и студенты намного эффективнее справляются с поставленными перед ними задачами и проблемами по сравнению с традиционными семинарами [9, с.95].

Таким образом, умелое применение активных методов обучения в сочетании с другими элементами методической системы, позволяют сформировать у студента знания, умения и навыки профессионального работника туристической сферы, востребованного как на национальном, так и на международном рынке труда.

#### Литература:

1. Сластин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: Инновационная деятельность. – М.: Магистр, 1997. – 224 с.
2. Богданова С. В. Комплексное использование методов активного обучения как условие эффективной педагогической подготовки студентов магистратуры : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Богданова Светлана Викторовна; [Место защиты: Ставроп. гос. ун-т] Ставрополь, 2010 210 с. <http://www.dissercat.com/content/kompleksnoe-ispolzovanie-metodov-aktivnogo-obucheniya-kak-uslovie-effektivnoi-pedagogichesko>
3. Смолкин А.М. Методы активного обучения. – М. – 1991.
4. Ипатова Л.О. Активные методы обучения, как важный фактор активизации учебного процесса в высшей школе ФЭН-Наука Выпуск № 12 (15) / 2012, с. 72-74
5. P. Jiříček, Z. Dostálová Analýza potřeby výuky předmětu Finance a Bankovníctví v oboru Cestovní ruch na VŠP Jihlava Aktuální problémy cestovního ruchu – Vzdělávání a výzkum v cestovním ruchu sborník ze 4. mezinárodní conference, Vydala Vysoká škola polytechnická Jihlava, Jihlava, 2009 s. 61-65
6. Jiří Hiess Význam a důležitost znalosti základů geoinformační infrastruktury a aplikovaného GIS pro studium oboru CR a pro zvyšování výkonnosti odvětví cestovního ruchu, Aktuální problémy cestovního ruchu – Vzdělávání a výzkum v cestovním ruchu sborník ze 4. mezinárodní conference, Vydala Vysoká škola polytechnická Jihlava, Jihlava, 2009 s. 86-89
7. Olga Kubová Zkušenosti se zavedením výuky nového předmětu Gastronomie a stolničení na VŠPJ včetně nákladového zhodnocení Aktuální

problémy cestovního ruchu – Vzdělávání a výzkum v cestovním ruchu sborník ze 4. mezinárodní conference, Vydala Vysoká škola polytechnická Jihlava, Jihlava, 2009? S. 90-92

8. MAŇÁK, J., ŠVEC, V. Výukové metody. Brno: Paido, 2003.

9. Eva Janoušková Aplikace vybraných klasických, aktivizujících a komplexních výukových metod v Geografii cestovního ruchu Aktuální problémy cestovního ruchu – Vzdělávání a výzkum v cestovním ruchu sborník ze 4. mezinárodní conference, Vydala Vysoká škola polytechnická Jihlava, Jihlava, 2009, s. 93-95